



**การพัฒนาเครือข่ายต้นแบบการเลี้ยงแพะแกะ**

**ปศุสัตว์เศรษฐกิจใหม่ ด้วยแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน**



# “การพัฒนาต้นแบบขัอริเริ่ม การขับเคลื่อนการรัฐวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

- 1) Local Sustainable Development
- 2) Area Based Collaborative Research
- 3) Local Circular Economy



**STI Mindset &  
Sustainability Mindset**

**Package 1: เศรษฐกิจชุมชนยั่งยืน**  
สร้างงาน/เศรษฐกิจหมุนเวียน  
เพิ่มรายได้/ลดรายจ่าย



Node 2: CUSAR



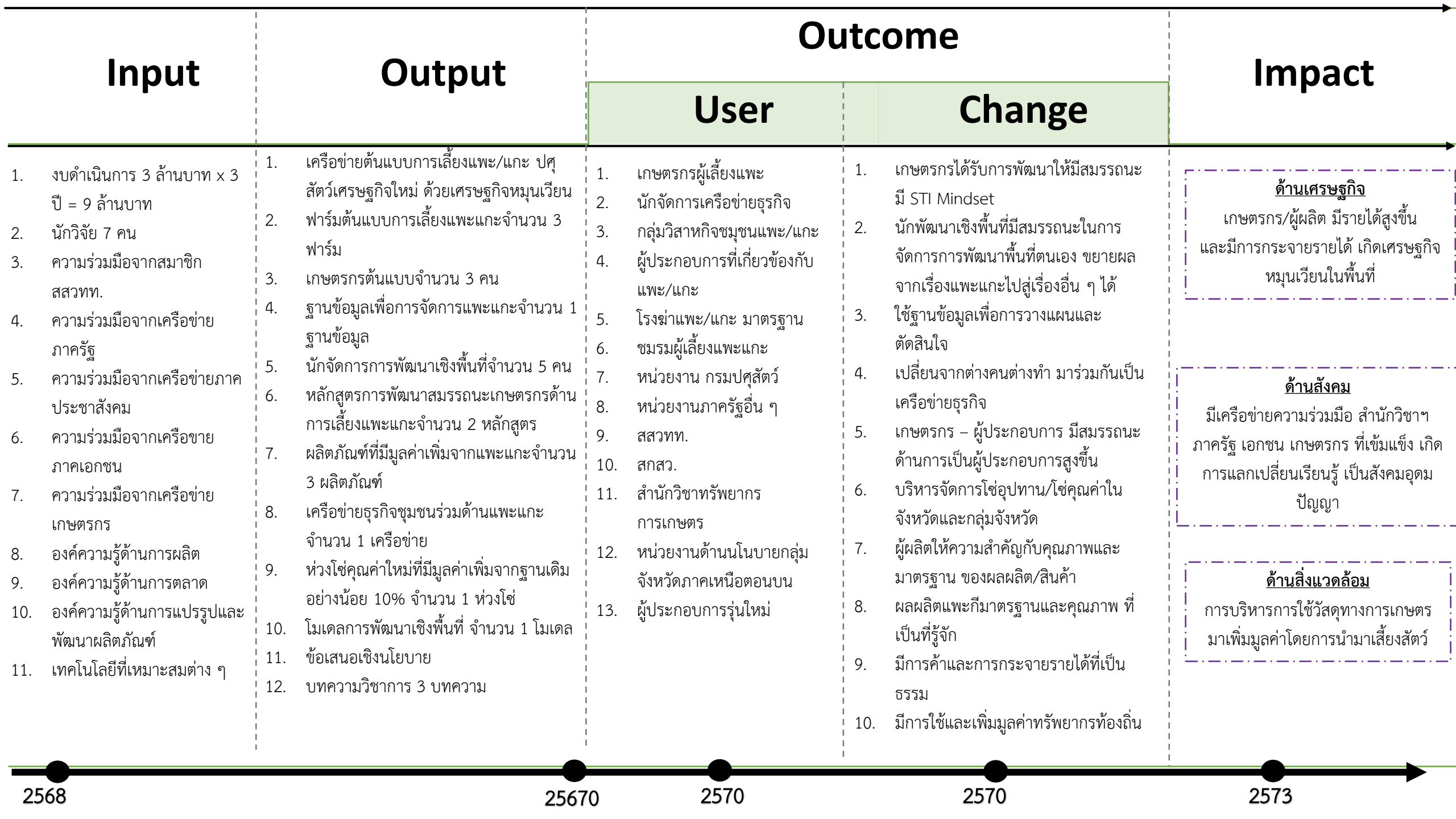
โซ่อุปทานแพะ



โซ่คุณค่า

- ความรู้บูรณาการศาสตร์
- วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
- นวัตกรรม

สมาชิก สสวทท.



<u>Key partners</u>	<u>Key activities</u>	<u>Value Proposition</u>	<u>Customer relationship</u>	<u>Customer segment</u>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เครือข่ายเกษตรกร ผู้เลี้ยงแพะ แกะ น่าน</li> <li>2. กรมปศุสัตว์</li> <li>3. ศูนย์กระจายสินค้าฯ น่าน</li> <li>4. สำนักวิชาทรัพยากรการเกษตร จุฬาฯ</li> <li>5. Social Innovation Hub จุฬาฯ</li> <li>6. สสวทท.</li> <li>7. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (สวพส.)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาระบบการเลี้ยงแพะ-แกะ</li> <li>2. การพัฒนาสมรรถนะเกษตรกร</li> <li>3. การพัฒนาระดับ Value Chain</li> <li>4. การพัฒนาหน่วยธุรกิจ เพื่อสังคม</li> <li>5. การพัฒนากลไกการขับเคลื่อน</li> <li>6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>7. การพัฒนาหลักสูตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แพะ แกะ น่านเสริมงานสร้างอาชีพ บนฐานทรัพยากรท้องถิ่น</li> <li>2. สร้างมูลค่าเพิ่มยกระดับด้วยความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี</li> <li>3. ขับเคลื่อนด้วยกลไกเกษตรกรและภาคประชาสังคม</li> <li>4. เนื้อแพะและผลิตภัณฑ์มาตรฐานตลอดห่วงโซ่การผลิต</li> <li>5. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบการติดตาม ให้คำแนะนำ</li> <li>2. การบริหารในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย</li> <li>3. การแบ่งคลัสเตอร์ เช่น คลัสเตอร์ผลิต คลัสเตอร์แปรรูป</li> <li>4. การแชร์ผลประโยชน์ร่วมกันจากการยกห่วงโซ่คุณค่า</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักท่องเที่ยว</li> <li>2. ผู้บริโภคเนื้อแพะ แกะ</li> <li>3. กลุ่มผู้บริโภคมุสลิม</li> <li>4. ผู้บริโภคทั่วไป</li> </ol>
	<u>Key resources</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ฟาร์มเลี้ยงแพะแกะ เกษตรกร เครือข่าย</li> <li>2. องค์ความรู้ด้านการเลี้ยงการแปรรูป</li> <li>3. โรงงานแปรรูป</li> <li>4. วัตถุดิบ วัสดุการเกษตร อาหารสัตว์</li> </ol>		<u>Channels</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตลาดนัดกลาง</li> <li>2. ร้านอาหารในและนอกพื้นที่จังหวัด</li> <li>3. ศูนย์กระจายสินค้าน่าน</li> <li>4. การค้าชายแดนไทย – ลาว</li> <li>5. ร้านจำหน่ายของฝาก</li> </ol>	

<u>Cost structure</u>	<u>Revenue Stream</u>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าเดินทาง</li> <li>2. ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม</li> <li>3. ค่าวัสดุ</li> <li>4. ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>5. ค่าการตลาด</li> <li>6. ค่าการประชาสัมพันธ์</li> <li>7. ค่าสถานที่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้จากการขายแพะ แกะ มีชีวิต</li> <li>2. รายได้จากผลิตภัณฑ์</li> <li>3. รายได้จากการฝึกอบรม</li> <li>4. รายได้จากมูลแพะ</li> </ol>